

PRESSEMITTEILUNG

Itzehoe, 22. Juli 2020

Ein Festival für die Region

Zusammen in Norderstedt aufgewachsen, gemeinsam die Schulbank gedrückt und heute als Veranstalter des Happytown Festivals unterwegs – Henrik Wiedwald und Jonathan „Jojo“ Hendess sammeln seit Jahren als Team Erfahrungen auf Konzern-, Startup- und Agenturen-Seite und haben sich mit ATMO erfolgreich selbstständig gemacht – eine Kreativplattform in Norddeutschland mit dem Ziel, menschliches Potenzial zu entfalten.

Das läuft durchaus erfolgreich. Auch, weil sich ihre „Stärken perfekt zueinander ergänzen“, wie die beiden erklären. „Unsere erste kleine Veranstaltung organisierten wir in einer Norderstedter Bar, um unsere Freunde und Bekannten zusammenzubringen. Das war sozusagen der Startschuss von ATMO mit vielen weiteren Projekten.“

Ein Jahr später entdeckten die beiden dann zufällig das Docke Gelände in Glückstadt und hatten sofort das Bild eines Festivals im Kopf. Ohne wirkliche Erfahrung in Theorie oder Praxis ging es direkt in die ersten Planungen und die Ausarbeitung der Vision. Sieben Monate lang wurde an der ersten Auflage des Happytown entwickelt und geplant. Das Ergebnis: Ein ganz besonderes Festival, das auf seine eigene Art Musik, Kultur, Kunst und natürlich die Menschen der Region und weit darüber hinaus zusammenbringt. Eben ein Festival für jeden, das moderne Kultur zugänglich macht - deswegen ist der Eintritt auch frei! Das Programm ist bunt und vielseitig, so dass für Jung und Alt etwas dabei ist. Kunst, Musik, Kulinarik, Wissen und Workshops sowie Extremsport sind nur einige Bereiche.

„Das erste Happytown übertraf nicht nur unsere Erwartungen. Mehr als 3.500 Gäste und diese tolle Stimmung, die so niemand erwartet hat. Allerdings war die Durchführung super chaotisch - viele Freunde und Bekannte, die eigentlich als Gäste vor Ort waren, packten mit an und unterstützten uns. Im nächsten Jahr war unser Team dann auf einmal viel größer und wir durften 7.000 Besucher willkommen heißen! Für unsere Gäste haben wir eine atemberaubende Erfahrung und Erinnerung geschaffen, die sich eingebrannt hat“, erinnern sich die beiden Gründer. Nicht zu vergessen sind aber auch die Herausforderungen, die zu bewältigen waren: „Zu Beginn mussten wir lernen, wie viele Rattenschwänze an jedem Bereich hän-

Amt
Büro des Landrats

Dienstgebäude
Viktoriastr. 16-18

Ansprechpartnerin
Britta Glatki

Zimmer
231

Kontakt
Telefon: 04821/69 487
04821/69 0 (Zentrale)

Fax: 04821/699 487

E-Mail:
b.glatki@steinburg.de

Anschrift
Kreis Steinburg – Der Landrat
Viktoriastr. 16-18
D – 25524 Itzehoe

www.steinburg.de



gen und wie viele Aspekte berücksichtigt werden müssen. Auch wenn "Learning by Doing" effektiv sein mag, es ist auch sehr kräftezehrend. Es gab viele Momente, in denen wir nicht weiter wussten. Wenig Schlaf, Schweiß und Tränen sind an der Tagesordnung, vor allem in den letzten Monaten vor der Durchführung, wenn alles zusammenkommt."

Der Lohn für die Arbeit war dann das durchweg positive Feedback der Besucherinnen und Besucher. „Unter anderem eine junge Mutter ist uns stark im Gedächtnis geblieben. Sie war mit Ihrer einjährigen Tochter und Freunden zu Besuch und hat sich ganz stark für die kinderfreundliche Gestaltung bedankt. Von Anfang an wollten wir Kindern und Familien ein tolles Programm bieten. Uns hat es sehr gefreut, dass diese Intention gleich solchen Anklang fand.“

Aufgrund der aktuellen Situation rund um die Corona-Pandemie musste das dritte Happytown-Festival jetzt auf 2021 verschoben werden. „Wenn das Wetter mitspielt, sind wir davon überzeugt, dass das Happytown 2021 das beste Festival wird, das Steinburg bisher gesehen hat! Und jedes Jahr wird es noch ein bisschen größer und bunter, denn im Prinzip stehen wir gerade erst am Anfang einer großen Reise“, freuen sich Henrik Wiedwald und Jojo Hendess schon jetzt auf die kommende Ausgabe. Und sie möchten, dass ihre Fans und Freunde wissen: „Wir und das ganze Team sind für Eure Unterstützung unglaublich dankbar! Das wir die Möglichkeit haben unser Happytown mit Euch zu teilen, gemeinsam zu entwickeln und auszubauen ist nicht selbstverständlich - und dafür möchten wir Danke sagen.“

Wer jetzt Interesse bekommen hat und sich umfangreich über das Happytown informieren möchte, hat auf der Seite www.atmo.network oder bei Instagram @atmo.happytown die Möglichkeit dazu. Dort erfährt man auch mehr über den exklusiven Happytown Livestream aus dem Hamburger Hafen mit spannenden Blicken hinter die Kulissen und täglichen Herausforderungen; das Team wird vorgestellt und natürlich gibt es eine kleine Vorschau auf das kommende Künstler-Lineup. Das sollte man sich auf keinen Fall entgehen lassen.

Zur Regionalmarketingkampagne des Kreises Steinburg: IZ schön hier

Steinburg ist mehr als ein Platz zum Leben und Arbeiten – es ist eine Heimat, in der persönliche Träume endlich wahr werden können. Hier kann man sich entfalten und Neues ausprobieren. Denn die Möglichkeiten sind fast grenzenlos. Damit in Zukunft noch mehr Menschen erkennen, wie schön es hier IZ und der Kreis die Aufmerksamkeit erhält, die ihm zusteht, gibt es die Regionalmarketingkampagne „Deine Zukunft IZ hier“. Die Idee: Mit spannenden und echten Geschichten den Kreis Steinburg endlich richtig auf der SH-Landkarte zu verorten. Sympathisch, wie seine Einwohner, zukunftsorientiert, wie die Industrie vor Ort und lebenswert, wie die Natur. So zeigen wir Steinburg als das, was sie ist – eine zukunftsorientierte Region zum Leben und Arbeiten.

Herzstück der neuen Kampagne bildet die Internetseite www.iz-zukunft.de – hier finden BesucherInnen alles Wissenswerte zum Kreis, ihren Möglichkeiten und natürlich die spannenden Erfolgsgeschichten der SteinburgerInnen. Und wer möchte, kann natürlich auch selber mitmachen. Im Rahmen der Kampagne wird durchgehend nach Erfolgsgeschichten und tollen Erlebnissen aus und in der Region gesucht, die zeigen, was im Kreis Steinburg möglich ist. Auch Tippgeber sind gefragt: Wer meint, jemanden zu kennen, der eine spannende Ge-

schichte zu erzählen hat, kann über das Kontaktformular auf der Webseite seinen Tipp abgeben.

Anlage: Foto



Jonathan „Jojo“ Hendess und Henrik Wiedwald freuen sich aufs nächste Happytown

Wir fördern den ländlichen Raum



Landesprogramm ländlicher Raum: Gefördert durch die Europäische Union - Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Steinburg 
gemeinsam handeln
Lokale Aktionsgruppe (LAG) AktivRegion Steinburg e. V.